



すべての若者が将来に希望を持てる社会を創る

●育て上げネット

Vision

目指すべき社会

すべての若者が将来に希望を持てる社会

Mission

果たすべき使命

若者が抱える困難や課題を解決し、若者と社会をつなぐ

Value

提供すべき価値

持続的な社会参加と経済的自立

Identity

私たちは支援者である

- 私たちは、若者の自立を「社会投資」と考え、将来の「社会リターン」となることに強い信念と揺るがない志を持って活動する支援者である。
- 若者の課題解決を妨げる障壁を乗り越え、未知なる課題に対しては解決手段を創造する支援者である。
- 自己犠牲・他者依存に依らない自立的な組織を築くための「社会性」と「事業性」の両立を追求するべく、常に創意工夫を怠らない支援者の集合体であり続ける。

●各所・個人／役割の把握

Vision

私たちが目指す社会

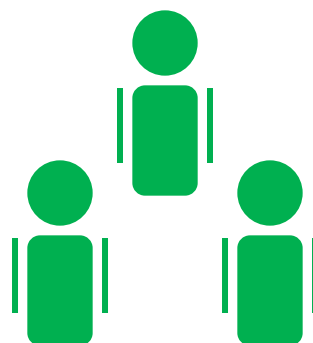
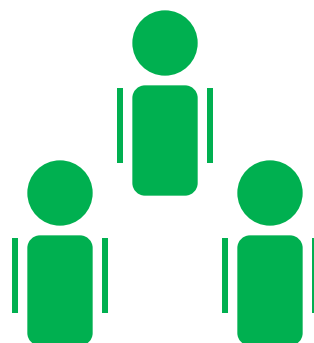
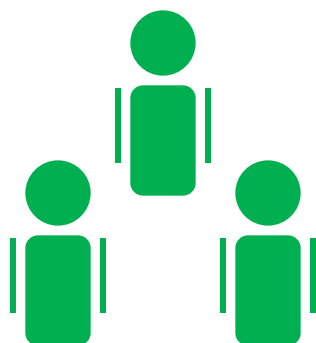
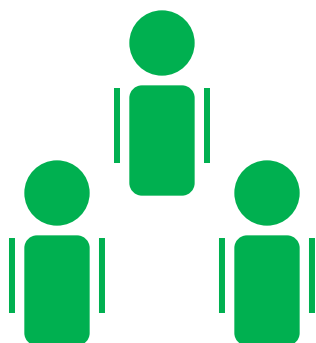
Mission

Value

私たちが取り組んでいる事業

Identity

事業チーム／個人の役割



●育て上げネットとは②

Identity

Value

Mission

Input

Output

支援

独自事業

公設民営

企業協働

ジョブトレ



MoneyConnection[®]
ニート予防をめざした金銭基礎教育プログラム



若者の自立・就労支援のための
キフボン・プロジェクト



複数セクターにまたがる事業

Vision

社会インフラ化



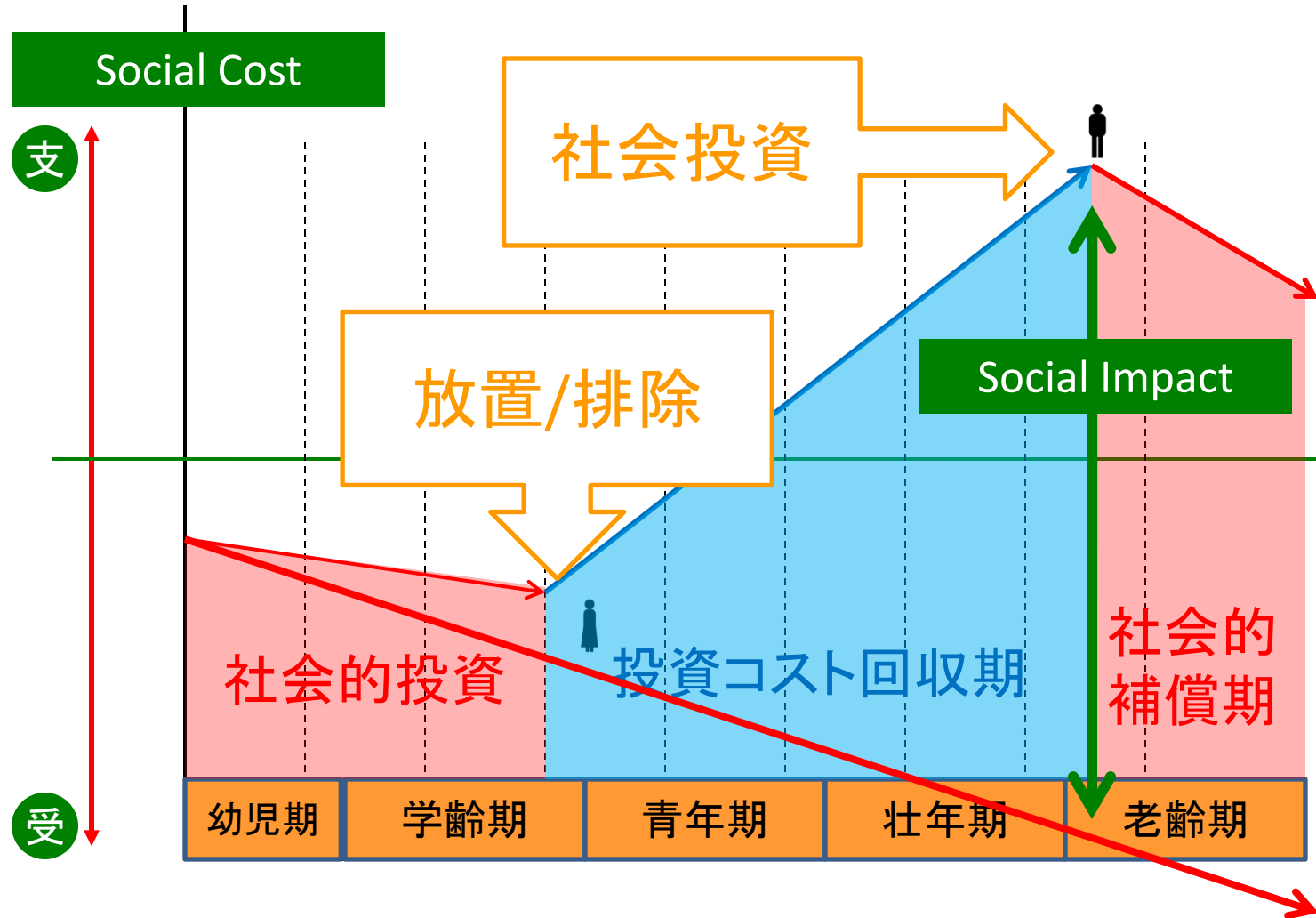
社会インフラ化



社会インフラ化



若者の自立支援＝社会投資



Category	Name	Volume	Comment
教育	不登校	12万人	不登校リスクの顕在化
	高校中退	6万人	転向／転部の問題
	大学中退	11万人	中退率は非公表
非労働力	ニート	63万人 (86万人)	若者の定義 ・更生保護 ・生活保護／家庭
	ひきこもり	70万人	親和群155万人
労働力	非正規就労	1/3	1/4貯金ゼロ 1/5年収200万以下

主要事業

若者就労支援事業

保護者支援事業

教育支援事業

川下・対処型 支援事業

川上・予防型 教育事業

Scale-Out / 社会インフラ化



NPO法人「育て上げ」ネット

事業の柱

若者支援事業

保護者支援事業

教育事業

受益者負担型事業

行政協働型事業

企業協働型事業

人材育成／組織育成事業

子ども・若者人口

総人口：128,056,000人

0歳～29歳：37,232,000人

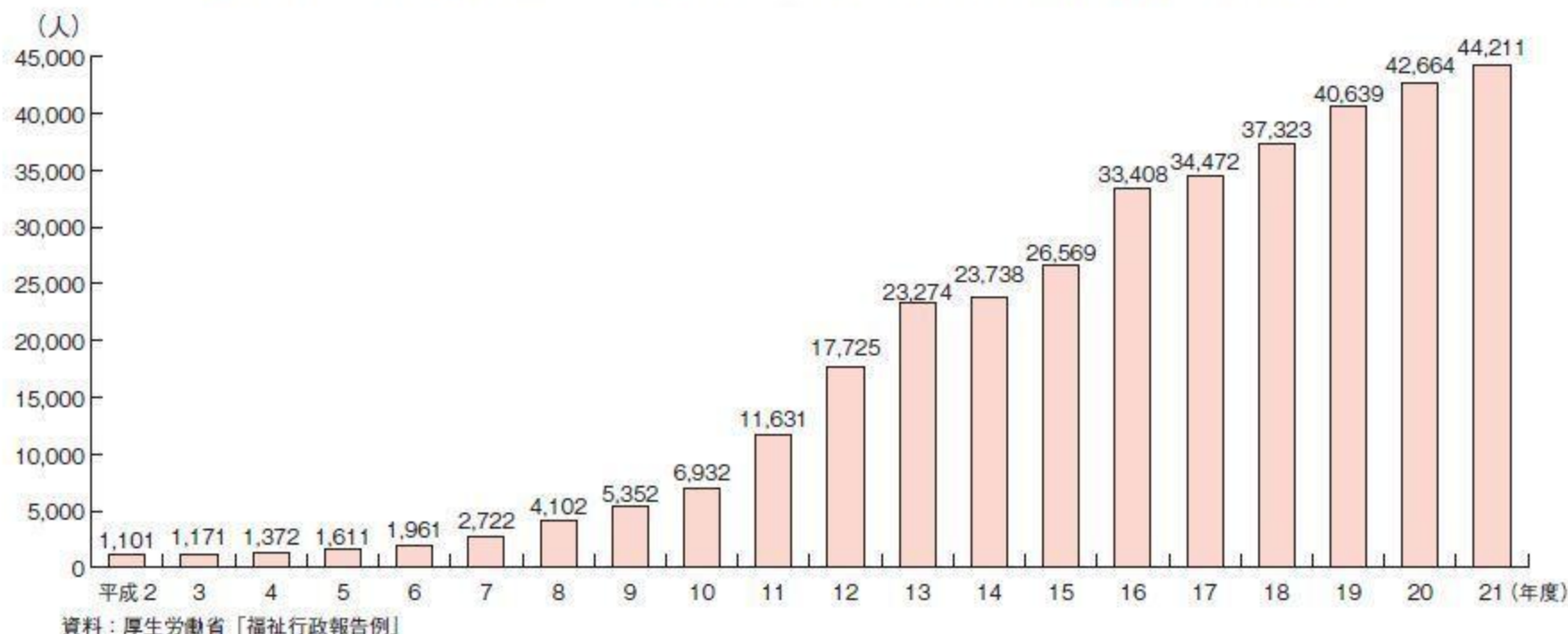
昭和25年から右肩下り **29.1%**

○児童虐待に関する相談対応件数

児童虐待に関する相談対応件数は、年々増加。

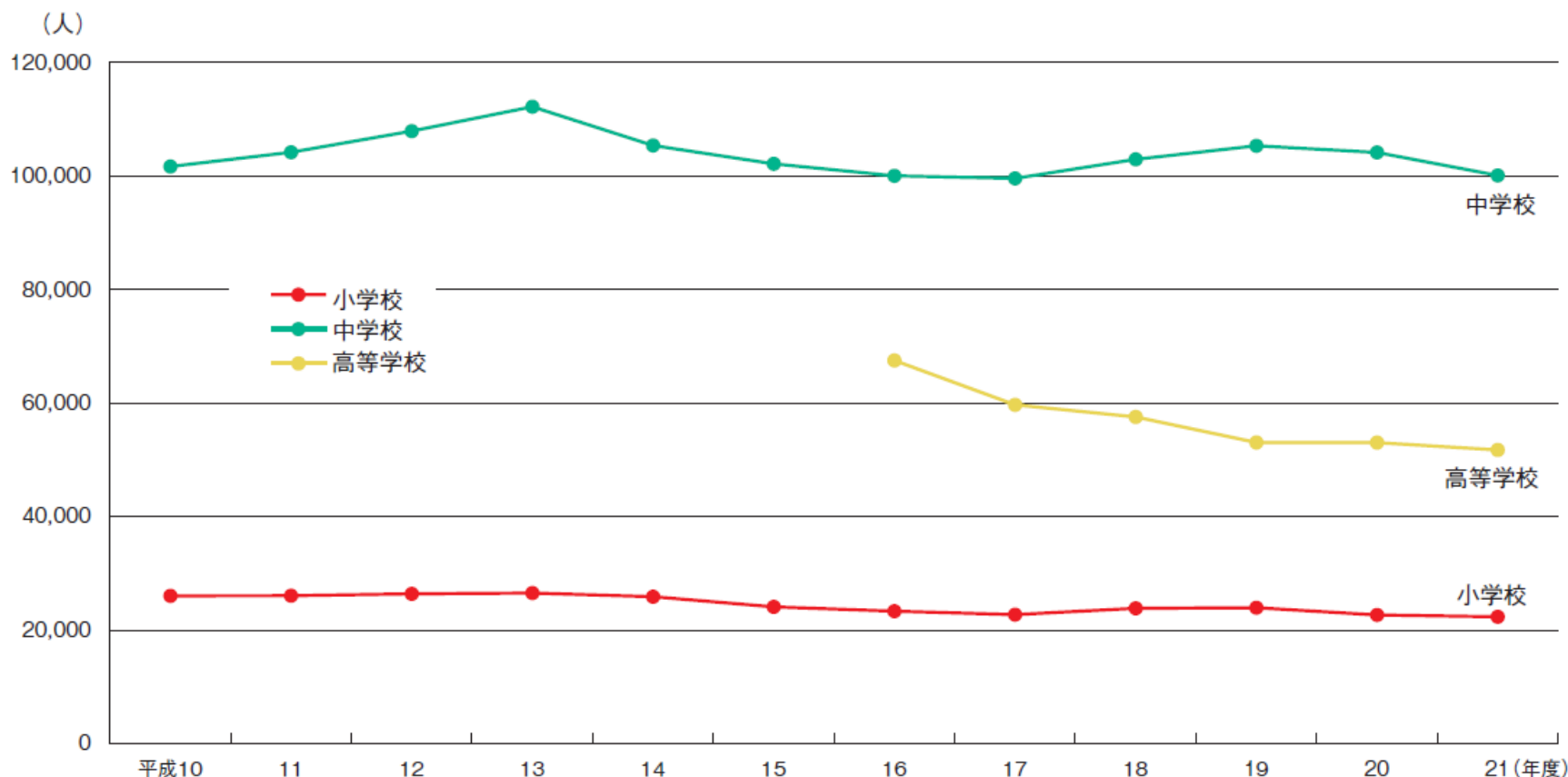
児童相談所における児童虐待相談の対応件数は、4万4211件（前年比3.6%増）。

図表9 児童相談所における児童虐待に関する相談対応件数の推移



第1-1-20図

国・公・私立の小中高等学校における不登校児童生徒の推移



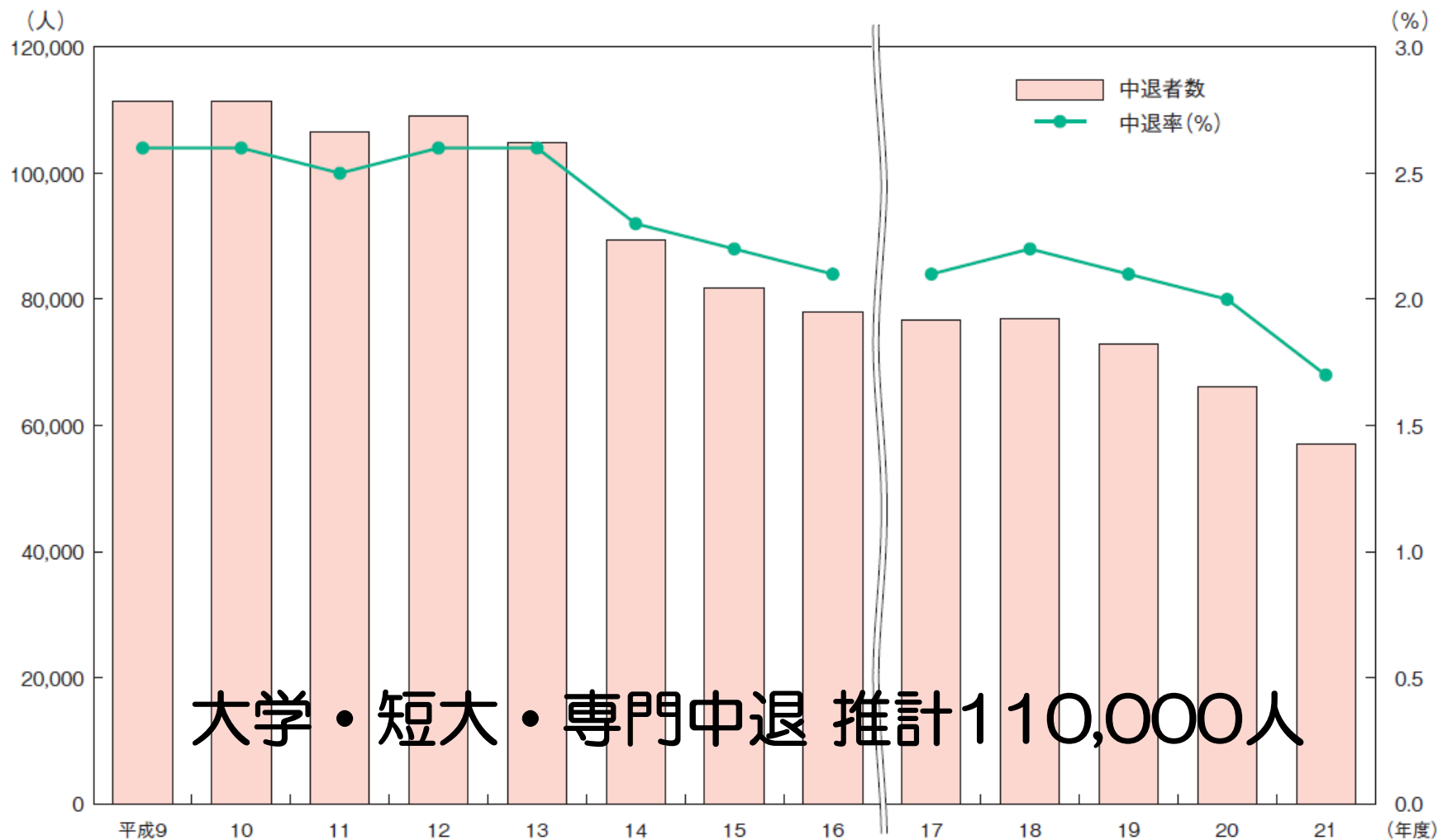
(注) 1 年度間に連続又は断続して30日以上欠席した児童生徒数のうち不登校を理由とする者について調査。不登校とは、何らかの心理的、情緒的、身体的、あるいは社会的要因・背景により、児童生徒が登校しないまたはしたくともできない状況にあること(ただし、病気や経済的理由によるものを除く)をいう。

2 高等学校は、平成16年度から調査。

資料：文部科学省「平成21年度児童生徒の問題行動等生徒指導上の諸問題に関する調査」

第1-1-21図

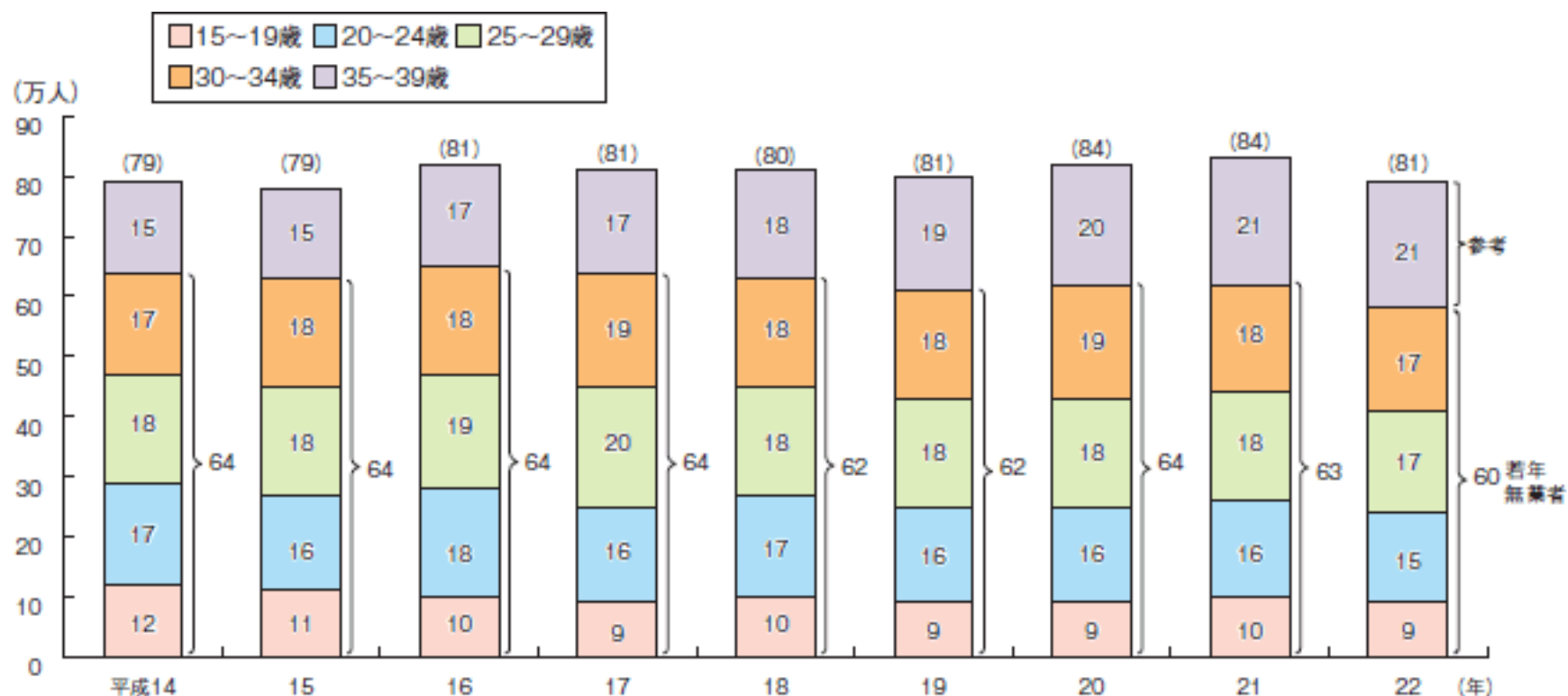
高等学校における中途退学者数の推移



大学・短大・専門中退 推計110,000人

(注) 調査対象は平成16年度までは公・私立高等学校, 平成17年度からは国・公・私立高等学校
資料: 文部科学省「平成21年度児童生徒の問題行動等生徒指導上の諸問題に関する調査」

若年無業者数の推移



(注) 1 若年無業者については15～34歳の非労働力人口のうち家事も通学もしていない者として集計（グラフでは、参考として、35～39歳について記載した。）。

2 15～34歳計は、「15～24歳計」と「25～34歳計」の合計。15～39歳計は「15～24歳計」、「25～34歳計」及び「35～39歳」の合計。

「15～24歳計」、「25～34歳計」それぞれの内訳については、千人単位を四捨五入しているため合計と合わない。

資料：総務省統計局「労働力調査」

ひきこもり群の定義・推計数

(注1)	〔有効回収率に占める割合(%)〕	〔全国の推計数(万人)(注2)〕	
ふだんは家にいるが、近所のコンビニなどには出かける	0.40	15.3	狭義の ひきこもり 23.6万人 (注3)
自室からは出るが、家からは出ない	0.09	3.5	
自室からほとんど出ない	0.12	4.7	
ふだんは家にいるが、自分の趣味に関する用事のときだけ外出する	1.19		準ひきこもり 46.0万人
計	1.79		広義のひきこもり 69.6万人

(注) 1 ア) 現在の状態となって6か月以上の者のみ

イ) 「現在の状態のきっかけ」で、「病気(病名:)」に統合失調症又は身体的な病気、又は「その他()」に自宅で仕事をしていると回答をした者を除く

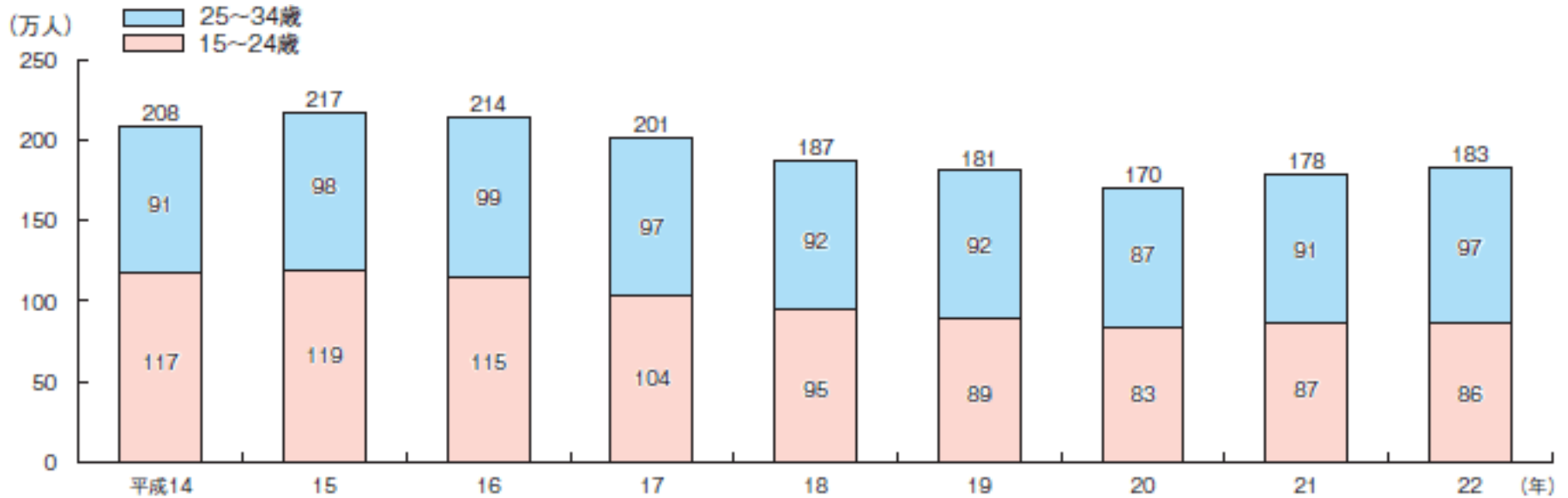
ウ) 「ふだん自宅にいるときによくしていること」で、「家事・育児をする」と回答した者を除く

2 総務省「人口推計」(2009年)によると、15～39歳人口は3880万人より、有効回収率に占める割合(%)×3880万人＝全国の推計数(万人)

3 厚生労働省の新ガイドラインにおけるひきこもりの推計値は25.5万世帯となっており、ほぼ一致する。

資料：内閣府「若者の意識に関する調査(ひきこもりに関する実態調査)」

フリーター人口の推移



(注) フリーターを15～34歳で、男性は卒業生、女性は卒業生で未婚の者とし、①雇用者のうち勤め先における呼称が「パート」又は「アルバイト」である者、②完全失業者のうち探している仕事の形態が「パート・アルバイト」の者、③非労働力人口のうち希望する仕事の形態が「パート・アルバイト」で、家事も通学も就業内定もしていない「その他」の者としている。

資料：総務省統計局「労働力調査（詳細集計）」

●「働く」≠「働き続ける」

「働く」≠「働き続ける」

「働く」＝就職支援
資格／履歴書／面接
身だしなみなど

「働き続ける」＝継続支援
働き続けられなかった若者
→（人間関係）×（コミュニケーション）

● 支援者の行動指針

支援者行動指針

- 最初を最重要とする
- 最短距離を把握する
- 最速のまわり道を重視する
- 最善策を複数持つ
- 最も信頼される他者となる

半歩先を見て、半歩後ろを行く
いいことしていると思わない

NPO 法人「育て上げ」ネット



若保護
者者

社会参加/経済的自立
が困難である

地
域

高齢化/担い手不足
各種サービスの非活用

企
業

人材確保/コストカット
CSR/社会貢献など

働く/働き続ける
成長機会の提供

若者が地域/個人の
課題を解決する

人材供給
請負業務受注など

若者支援/親支援
受益者負担

解決サービスへの
対価発生

受注対価
CSR予算

ナレッジの蓄積/加工
Research / Development / Marketing

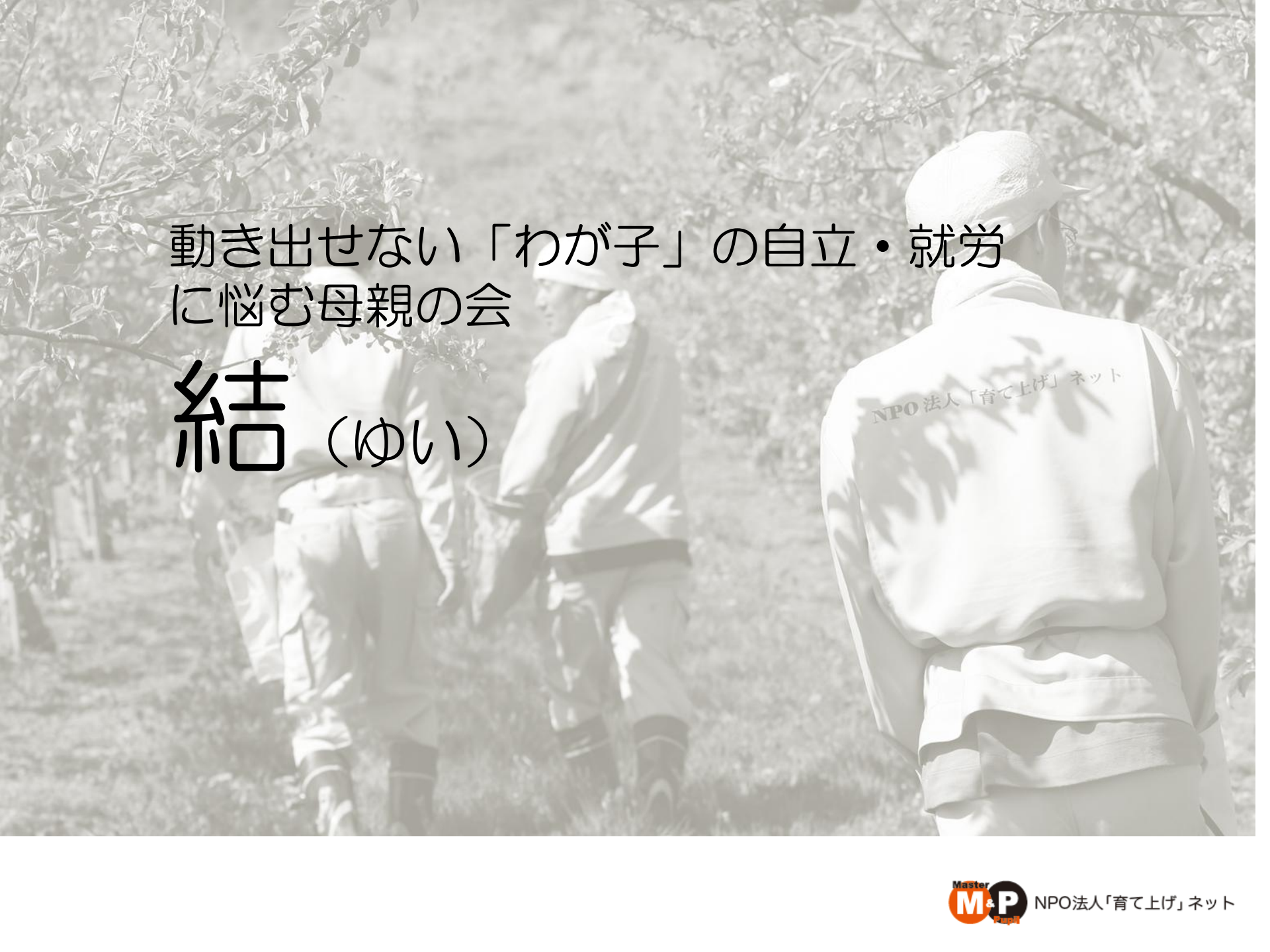
政府施策

人材育成

教育コンテンツ

調査研究





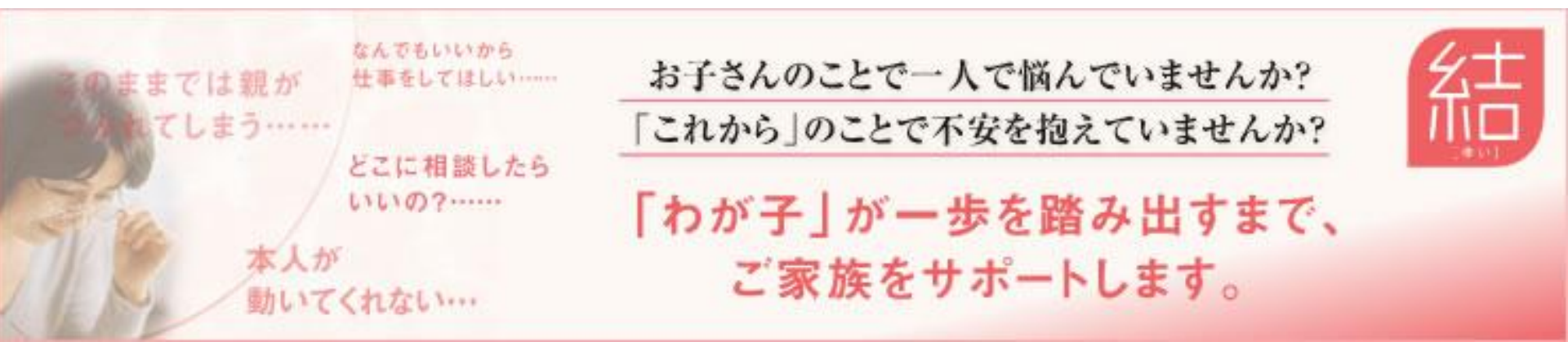
動き出せない「わが子」の自立・就労
に悩む母親の会

結 (ゆい)

NPO 法人「育て上げ」ネット



NPO 法人「育て上げ」ネット



このままでは親が
かわれてしまう……

なんでもいいから
仕事をしてほしい……

どこに相談したら
いいの？……

本人が
動いてくれない…

お子さんのことで一人で悩んでいませんか？
「これから」のことで不安を抱えていませんか？

**「わが子」が一步を踏み出すまで、
ご家族をサポートします。**

結
こむすび

「わが子」の一步を共に



価値観を創る“ホントの情報”

教育事業

MoneyConnection®

生きてくには
お金がかかる。
将来を選ぶのにも
お金がかかる。
だから子供たちに
伝えたい、
お金の本当のこと。



MoneyConnection® がお手伝いします。



環境の視点をつかむ職業教育プログラム

NEC MOBILE CONNECTION

ケータイから職業や社会の
仕組みを知ろう!

私らしく
イキイキとした
人生を送るために



Life Connection for WOMAN



NPO法人「育て上げ」ネット



若者を社会へとつなぐサポート

家庭訪問支援士養成講座

一人でも多くの孤立した若者に、
支援を届けるために……

本講座では、長年にわたって、実践から経験を積み上げてきた
訪問支援専門家の監修・協力により、
孤立した若者、その状態に悩む親・家族への対応をはじめ、
具体的にどうすればよいのか、実際に何を行なうのかを詳細に解説・体系化。
実際の現場で戦力となる「家庭訪問支援士」を養成します。



NPO法人「育て上げ」ネット

2010
Dec.17

来る、を待たない

困難を抱える子ども・若者

- 被虐待児童 4万人 ●不登校児童 12万人（小学生2万人<314人に1人>/中学生10万人<35人に1人>）
- 高校中退者 8万人 ●大学・短大・専門中退 11万人 ●ニート 86万人 ●ひきこもり 70万人（親和群155万人）



社会の支援は「来る」を前提としている

- 保健所 ●精神保健福祉センター ●少年補導センター ●ハローワーク ●ヤングハローワーク
- ジョブカフェ ●地域若者サポートステーション etc. . .



「来られない」子ども・若者には家庭訪問という支援が必要である

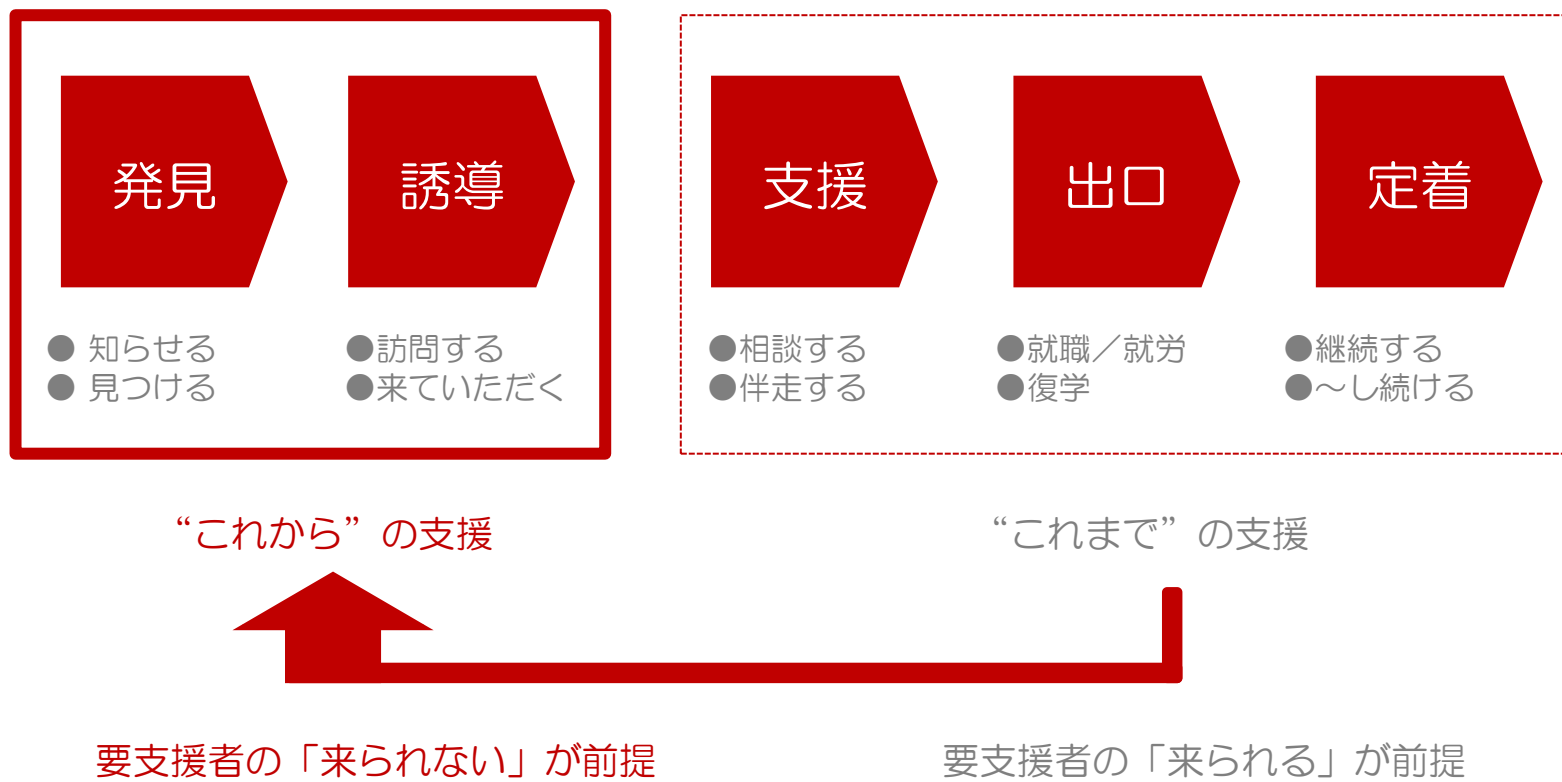
- 家庭訪問のスタイルで子ども・若者に救いの手を差し伸べてきた民間支援団体の経験/ノウハウを結集
- 全国各地で奮闘・苦悩する子ども・若者に関わるひとびとが安全に家庭訪問という支援ができるよう



スタートします！

若者自立支援五原則

社会的に孤立無援状況にある子ども・若者に支援の手を差し伸べるプロセスは5ステップ
私たちはその5ステップを「若者自立支援五原則」と呼んでいます。



家庭訪問支援は諸刃の剣

家庭に訪問する支援は「諸刃の剣」。当事者・ご家族、そして支援者にとっても“リスクを伴う”支援方法です。リスク管理のための知識習得やタブーな行動を知らなければ、適切な支援を行えず、時には当事者の状態を悪化させてしまいます。



自宅／当事者自室に伺ったとき・・・

- 窓やガラス、家財道具が破壊され、外壁が穴だらけだったとしたら？
- 天井までをも「ゴミ」が積み上げられ、悪臭漂う空間であったら？
- 当事者の髪の毛が地面に着くほどに長く、何年も入浴した形跡がなかったとしたら？
- 当事者が自己防衛の為に、刃物など危険な道具を手にしていたら？
- どこにも見当たらないと思い、ベッドの下をのぞいてみたら、こちらを避けるように這いつくばっていたら？
- 顔を見られないよう、段ボールやポリ袋に目穴をあけたものをかぶっていたら？

これらすべてが、家庭訪問で実際に起こったことであり、そして、例外とは言えないようなケースなのです



家庭訪問支援者が積み重ねた経験とノウハウを共有します

本講座は、社会的に必要性が認知された「家庭訪問」という支援がリスク管理などの徹底がなされないまま行われまいよう長年にわたり家庭に伺い、子ども・若者を支援してきた支援者たちの方法論をヒアリングし、体系立ててまとめています。

「家庭訪問」支援の貴補てん来な手法を学び、リスク回避のための徹底的な事前準備、スキル形成を盛り込んでいます。また、成功例のみならず、支援者たちの失敗例も率先して組み込んだ実践的な講座となっています。

若者の課題解決への参画は
社会的投資であると同時に
自らの将来への投資でもある



働くとは・・・？

■ライスワーク／Rice Work

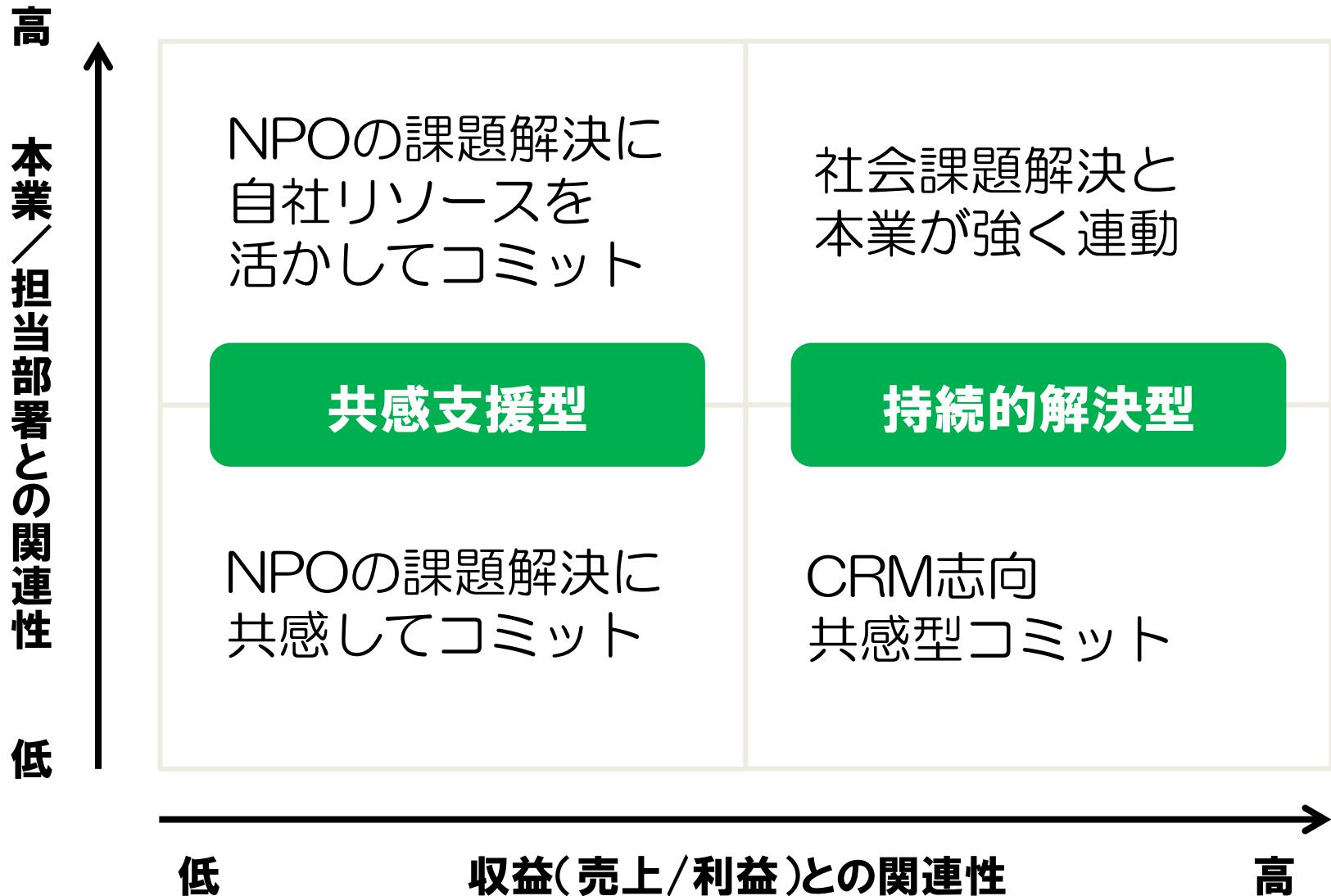
■ライクワーク／Like Work

■ライフワーク／Life Work

人生の目的でなく、手段

NPO × 企業

◆ 企業がNPOと協働する理由



共感支援型

NPOの課題解決に共感してコミット



寄付型自動販売機



職場体験



長期インターンシップ



共感支援型

NPOの課題解決に
自社リソースを活かしてコミット



生きてくには
お金がかかる。
将来を選ぶのにも
お金がかかる。
だから子供たちに
伝えたい、
お金の本当のこと。



プロボノプロジェクト

J.P.Morgan

就活支援プロジェクト
人事面接/社内見学



NEC Mobile Connection

NEC MOBILE
CONNECTION



持続的解決型

社会課題解決と本業が強く連動



若者UPプロジェクト



東北UPプロジェクト

若者UPプロジェクト
ITを学んだ若者支援プログラム/プロジェクト

**なりたい自分に一歩近づく
ITスキル講習 サポステでスタート!!**

マイクロソフトと地域若者サポートステーションが連携した、「若者UPプロジェクト」がスタート!
マイクロソフトの最新のテクノロジーを使ったITスキル講習と、サポステの就労支援を組み合わせ提供することで、進路・仕事の選択の幅を広げ、就職の機会をグンと広がります。

受講無料 リアルな現場で役に立つ! 充実の3つの講座+就労支援
受講方法と講習内容を知りたい

テキストを見たい・使いたい

連携したい
支援関係者・企業の方はこちら



製品解説 特集 事例 ブログ

Japan Edition クラウド 仮想化 セキュリティ スペシャル ホワイトペーパー 企業動向

ホーム > 経営 > 特集: 大河原克行のエンブレタ

特集: スティーブ・ジョブズの功績 - iPhone, iPad, Mac, そしてNext -

日本MS、被災地向け就労支援プログラム開始 - 若者就労支援は計画し上回る

大河原克行 2011年11月28日 12時06分

お手軽導入の「リアルタイム」アクセス解析サービス siteSNAP!

**企業PR、マーケティングなら
企業情報センター
バリュープラン**

年間 3万円

日本マイクロソフトは、就労支援の新たな取り組みとして、被災者向け就労支援プログラム「東北UPプロジェクト」を開始すると発表した。

これは同社が11月25日に東日本大震災の復興施策関係者を対象に開催した「コミュニティITスキル (UP) プログラム」セミナーにおいて明らかにしたもので、岩手、宮城、福島、東北三県の被災者を対象に、ICTスキル習得を通して就労機会の拡大を支援することになる。

プロジェクトは、日本マイクロソフトとNPO法人の「育て上げネット」が協働で行うという。

日本マイクロソフト代表執行役社長の樋口泰行氏は、「復興しなくてはならないという強い気持ちを持つ被災地の方々に対して、微力ながらお役に立ちたい。今年、Microsoft日本法人は、社名に日本という名前をつけた。これは日本に根付いて、日本を愛する」という気持ちを表すもの。東北UP

ZDNet Japanスペシャル

構成をテンプレート化したクラウド
プライベートクラウドはPaaSで構築せよ!

情報漏えい あわや大事故!
仮想事例で検証する身近な危機とは

ZDNet ビッグデータ特設サイト
刻々と生成される大量データを使えますか

Windows7 スレートPC Latitude ST
ビジネスの生産効率をあげる!
タブレット端末を新規展開するデルの狙い

メール開封率を5倍にしたZOZOTOWN
1日3億回の広告配信を分析するDWHの事例

持続的解決型

CRM志向／共感型コミット

VALUE BOOKS
whole sale books and recycle books company.

キフボン

藤原印刷株式会社
FUJIWARA PRINTING CO.LTD

キフ印刷

若者の自立・就労支援のための

キフボン・プロジェクト



▶ キフボン・プロジェクトとは？

▶ お申込み方法

▶ よくあるご質問

若者の自立・就労支援のための

キフボン・プロジェクト

ご家庭にご不要になった古本はありませんか？
それをご寄付いただくと、困難を抱える若者の
自立・就労を支援する活動に役立てることができます。

2011年10月5日現在の寄付金総額

3,036,094円

1475人の方にご寄付いただき、
123,618冊の本が集まりました。

キフボン・プロジェクトとは？

不要になった古本が若者の自立・就労を支援する活動に役立ちます。

働くことに不安を感じ、将来へ希望を見いだせない環境にある若者が、
自立の道を模索できるよう支援するために、不要の古本をご提供ください。
あなたの元に眠る古本で、何人かの若者が自立できる可能性があります。

単行本が
2000冊集まったら
こんなことが
できます。

※買取価格が1冊50円の場合

苦しい状況におかれた若者たちが自立できるよう、支援するための費用となります。



10人の若者に3泊4日のワー
ケーションを行うことが
できます。



約300人※の高校生に、ニ
ーズに応じたキャリア教育
の出張授業を実施できま
す。
※派遣先校での一泊二日研修会の場合



不登校・中退経験のある
若者10人に20時間の学
び直しの機会を提供でき
ます。

New Page for Everyone
キフ印刷

印刷物を発注することで、発注額の一部がNPO法人「育て上げ」ネットに寄付され、若者の自立・就労を支援する活動に役立つ社会貢献型印刷です。

※注1 本件プロジェクトは御社が社会貢献の一環として、発注額内の当社の利益の一部を寄付するものであること

※注2 お客様にご負担を掛けるものではありません

※注3 お客様に寄附を強要するものではありません

▶ お問い合わせは
こちら

キフ印刷の流れ



「印刷したい！」と思ったら、まずは気軽に弊社にご相談ください。すぐにお見積もりさせていただきます。

ご発注後、企業理念の「印刷」をモットーに、ていねいに印刷・製本して、納品させていただきます。

納品後、若者の自立・就労を支援するNPO 法人「育て上げ」ネットに売り上げの一部を寄付。活動に役立てていただきます。

キフ印刷 にお気軽にお声をおかけください。

「印刷物をどの大きさで、どれくらい刷るのが決まっていらない」

「印刷会社に頼んだことがないので、どう入稿すればいいかわからない」

「目的は決まっているけれど、どんなものを作ればいいのかかわからない」 などなど、印刷に関する疑問をお持ちでしたら、どうぞ、弊社にご相談ください。